

LA SUFFRAGETTE OU LE GOÛT DE L'ÉGALITÉ ?

À

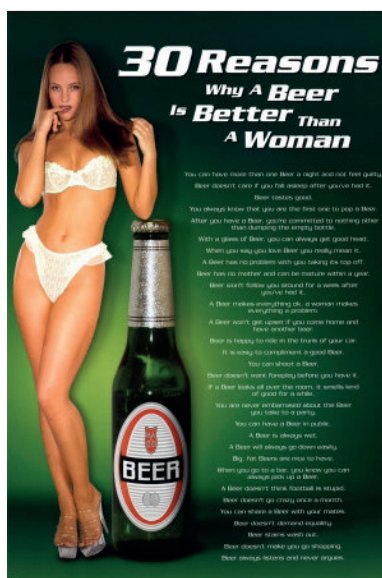
l'occasion du 8 mars et parce qu'il était temps de renverser certains stéréotypes, le label « We Can Dance iT » et la brasserie Docteur Gab's s'associent dans la création d'une bière qui brasse les idées reçues.

« La bière pour tous » ; « Les hommes savent pourquoi... » mais pas les femmes ?

Autour de ce brassin, nous nous sommes penché-e-s ensemble sur l'histoire de la bière, les modes et codes qui l'ont entourée à travers le temps.

UNE AFFAIRE DE MODE ET D'HISTOIRE

Durant l'Antiquité, par exemple en Egypte, la bière est l'affaire des femmes. Ce breuvage est brassé à domicile avec les céréales du domaine, ce sont donc elles qui s'en chargent ; en plus de son utilité à conserver l'eau potable, la bière est source de fertilité et de santé. On retrouve également toute une histoire liée aux brasseuses dans les pays scandinaves. Le Moyen - Âge, en instituant le régime des corporations, exclut les femmes des brasseries, elles porteraient même malheur durant le brassage. À l'ère de la révolution industrielle, la bière devient un produit de consommation de masse à destination des ouvriers à l'issue de leur dure journée de labeur, les années 50 et 60 la placent définitivement comme un produit phare destiné à tous... mais pas à toutes. Les femmes réapparaissent sur les affiches mais comme argument de vente pour que les hommes consomment des bières, malheureusement encore aujourd'hui.



L'APÉRO A-T-IL UN GENRE ?

LES FEMMES PRÉFÈRENT-ELLES LES BIÈRES AU LITCHI ET LES HOMMES LES IPA ?

Il fallut attendre les années 90 et le phénomène des Craft beers aux USA pour que les femmes reviennent sur le devant de la brasserie et se réapproprient ce produit comme réelles actrices et consommatrices. L'association des « Pink Boots » se créa alors, afin de mettre en lien ces femmes qui montaient leur propre brasserie artisanale.



La démocratisation de la consommation de bière marque aussi le retour des femmes dans les bars et les cafés. La libéralisation des licences d'établissements de débit de boissons, la fin de la clause du besoin, institutionnalisent progressivement le phénomène de l'apéro et s'adressent progressivement aux deux sexes, tout en conservant certaines idées reçues sur les préférences de chacun...



@Maloan.fr, mars 2017

37%, C'EST LE NOMBRE DE FEMMES QUI CONSOMMENT RÉGULIÈREMENT DE LA BIÈRE.

Les stéréotypes ont toutefois encore la belle vie, en témoignent certaines campagnes qui s'adressent encore exclusivement à un public masculin, usant de tous les revers de la masculinité caricaturée, le tout arrosé d'une bonne sauce misogyne.

Le préjugé de la femme au vin blanc ou au cosmo et de l'homme à la bière est tenace mais commence à prendre du plomb dans la mousse.

On observe cependant qu'encore aujourd'hui certaines femmes n'osent pas consommer de la bière en société, car cela les rendrait plus vulgaires et moins féminines ; la peur du « bide à bière » est encore présente mais les choses changent, les idées évoluent au 21ème siècle.

Le goût est une affaire de palais, de préférences d'arômes et non de sexe.

La Suffragette, fruit de cette collaboration entre nos deux structures vient s'inscrire dans cette progression des mentalités. Red ale corsée garantie sans préjugés ni stéréotypes, elle illustre parfaitement ce mantra. Au-delà de ses arômes, cette bière vient aussi questionner les comportements présents dans les lieux de fête. Le label « We Can Dance iT » s'engage depuis 2016 à rendre le milieu de la nuit plus égalitaire ; au niveau des équipes qui gèrent les établissements, des programmations, ainsi que dans le dialogue initié avec les publics fréquentant ces endroits.

Selon l'étude menée à Lausanne en 2016 par l'Observatoire de la sécurité, les établissements publics tels que les bars et les discothèques arrivent en troisième position des espaces où se présentent le plus de cas d'agressions et de harcèlement sexuel. En plus des messages de sensibilisation que nous pouvons faire passer dans ces lieux, il nous paraissait judicieux de partir de la bière, si fortement reliée à la fête et à la convivialité, afin de lui donner un goût de l'Egalité, en pression ou en bouteille.



VERNISSAGE
Vendredi 8 mars
à Lausanne et à Genève
Lausanne: dès 17h30 au Gab's Lab
Genève: dès 22h au Wunder-
bar, soirée spéciale 8 mars

RED ALE CORSÉE

Une Red Ale corsée qui noie les discriminations. Garantie sans préjugés ni stéréotypes !

A coarse Red Ale brewed to drown out discrimination. Guaranteed to hold no prejudices nor stereotypes !

Composition: eau, malt d'orge, houblon, levure.

BRASSERIE DOCTEUR GAB'S SA

Puidoux (VD), Suisse

Depuis 2001

WWW.DOCTEURGABS.CH



33 cl

CH-1070 Puidoux

Verre produit à 35km de la brasserie

À CONSOMMER DE PRÉFÉRENCE AVANT LE :



Le goût
de l'égalité ?

SUFFRAGETTE

Red Ale

7%

WE CAN DANCE IT

Brasse les
idées reçues

Un esprit ouvert et une teinte festive relevée d'une note de féminisme !

Brewing for equal
opportunities

An open-mindedness and festive spirit with a touch of feminism !

